**Положение**

 **о проведение Конкурса**

1. **Общие положения**
	1. Открытый конкурс по разработке концепции брендирования Вольского муниципального района реализуется в рамках стратегии на 2015-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Саратовской области.
	2. Конкурс является составной частью процесса брендирования территории Вольского муниципального района.
	3. Цель конкурса – разработка концепции бренда Вольского муниципального района.
	4. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, авторские коллективы и группы (далее участники). Возраст участников не ограничен.
	5. Один участник конкурса вправе представить не более одной заявки на участие в конкурсе.
	6. Конкурс считается состоявшимся при наличии не менее трех участников.
2. **Организатор и вид конкурса**
	1. Организатор конкурса - администрация Вольского муниципального района.
	2. Вид конкурса – открытый.
3. **Финансирование конкурса и призовой фонд конкурса**
	1. Финансирование конкурса осуществляется из бюджета Вольского муниципального района на 2016 год в рамках муниципальной программы «Молодежь Вольского муниципального района на 2015-2017 гг.».
	2. Призовой фон конкурса:

1 место (Победитель конкурса) – 5000 (пять тысяч) рублей.

2 место – 3000 (три тысячи) рублей.

3 место – 2000 (две тысячи) рублей

1. **Продолжительность проведения конкурса**
	1. Конкурс проводится с 06.04.2016 по 20.04.2016 года.
	2. Заявки на участие принимаются до 15.04.2016 года.
2. **Порядок предоставления документов на конкурс**
	1. К участию в конкурсе допускаются участники, подавшие заявки (приложение № 1) на участие в конкурсе.
	2. Конкурсные документы единовременно сдаются участником (участниками) по адресу: г. Вольск, ул. Октябрьская, д. 114 или в электронном виде E-mail: komitet-vmr.kab56@yandex.ru, в которой указывается:

- фамилия, имя, отчество участника (участников);

- контактные данные участника (участников) – телефон мобильный, домашний, Е-mail, домашний адрес;

- перечень предоставляемых документов с указанием количества листов;

 5.3. Конкурсные документы представляются на электронном и бумажном носителях согласно форме:

- краткое описание общей идеи (до 5 предложений);

- обоснование идеи (до 10 предложений);

- концепция бренда Вольского муниципального района согласно п. 6.2. (до 10 листов формата А4, шрифт Times New Roman – 14, междустрочный интервал – 1.5);

- необходимые таблицы, схемы, рисунки;

- слоганы, эскизы.

5.4. По окончанию приема заявок формируется сводный реестр заявок на участие в конкурсе, который отправляется в конкурсную комиссию.

1. **Условие конкурса**
	1. Содержание концепции бренда Вольского муниципального района должно соответствовать следующим параметрам:

- лаконичность и яркость текста;

- описание методологии исследования;

- структурность.

6.2. Содержание концепции бренда Вольского муниципального района должно отражать:

 - SWOT – анализ настоящей ситуации (метод стратегического планирования);

- анализ результатов различных исследований территории Вольского муниципального района;

- анализ отличительных черт инфраструктуры района;

- совместимость культуры и идентичности Вольского муниципального района с основными производствами, развитыми на данной территории;

- выявление конкурентных преимуществ развития Вольского муниципального района и перспективы его развития («образ желаемого будущего»);

- медиа-имидж территории Вольского муниципального района;

- сравнительный анализ с другими территориями (в т.ч. в других регионах Российской Федерации);

- основные символы – бренды Вольского муниципального района;

- ценности территории и варианты концепции бренда, сравнительный анализ предложенных концепций бренда;

- предложения по разработке проектов, основанных на предложенных концепциях бренда;

- ожидаемые результаты от реализации предложенных концепций брендов.

6.3. Право на использование и доработку отобранных на конкурсной основе материалов и идей организатор отставляет за собой.

1. **Работа конкурсной комиссии и подведение итогов конкурса**
	1. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением администрации Вольского муниципального района на время подведения итогов конкурса.
	2. Конкурсная комиссия в течение недели (со дня окончания приема заявок на участие в конкурсе) проводит заседание, на котором определяет победителей конкурса.
	3. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.
	4. Председатель конкурсной комиссии:
		1. Представляет конкурсную комиссию во взаимоотношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями (в том числе средствами массовой информации и их представителями), гражданами.
		2. Ведет заседание конкурсной комиссии;
		3. Подписывает решение конкурсной комиссии, протоколы заседаний конкурсной комиссии и выписки из них;
	5. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей от установленного числа членов конкурсной комиссии.
	6. Материально-техническое и организационное обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляется администрацией Вольского муниципального района.
	7. Конкурсная комиссия определяет победителя конкурса из числа заявок, допущенных к участию в конкурсе по бальной системе исходя из наибольшего количества баллов.
	8. Конкурсная комиссия вправе поручить рабочей группе доработать предоставленные материалы.
	9. По результатам подведения итогов конкурса (не позднее месяца со дня завершения конкурса) оформляется решение конкурсной комиссии, которое направляется всем участникам конкурса и СМИ.
2. **Критерии оценки конкурсных работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п\п** | **Наименование показателей** | **Максимальный бал** |
| **1** | Определение и обоснование индивидуальности Вольского района. Анализ результатов различных исследований Вольского муниципального района, сравнительный анализ с другими районами (в т.ч. в других регионах РФ). Вольский муниципальный район через призму различных территориальных рейтингов, анализ медиа-имиджа территории | 10 |
| **2** | Инновационные обоснования перспектив развития Вольского муниципального района («образ желаемого будущего»).Достижимость поставленных целей, реалистичность выполнения мероприятий . | 10 |
| **3** | Разработка концепции бренда Вольского муниципального района на основе культурно – исторического наследия | 10 |
| **4** | Визуальный символ отражающий бренд Вольского муниципального района (логотип), его применение | 10 |
| **5** | Слоган Вольского муниципального района. Его применение | 10 |
| **6** | Предложения по разработке проектов, основанных на предложенной концепции бренда и ожидаемых результаты от их реализации. | 10 |

1. **Особые условия и статус документа.**

 Конкурсные проекты, не ставшие победителем конкурса, не возвращаются и после итогов могут использоваться Организатором в некоммерческих целях.